



WAS IST NTRY?

NTRY ist ein mobiles, für jeden zugängliches Ticketingsystem – smart und einfach.

Als Veranstalter können sie bei NTRY in Windeseile Tickets für ihren Event erstellen – und sofort direkt auf der eigenen Website verkaufen. Es gibt keine Einstiegshürden – dafür aber reichlich Werkzeuge, Veranstaltung zu promoten und zu verbreiten. Für die Ticketkontrolle werden dabei keine Terminals und keine großen Geräte benötigt, sondern gerade einmal ein Smartphone (Betriebssysteme: iOS6, Android).

Dem Ticketkäufer machen wir es ebenso leicht: Ihre e-mail, ihr Smartphone oder ihr print@home-Ticket verschaffen ihnen unkompliziert Einlass. Bezahlen können sie ganz einfach mit dem Handy (paybox), per Kreditkarte, PayPal oder Sofortüberweisung. Und zwar ohne Aufschläge und ohne versteckte Gebühren (All In-/Face Value-Tickets).

Probieren sie´s aus! Make Your Tickets Smart!

WAS HABE ICH DAVON?

NTRY ist kein Ticketportal, sondern in erster Linie ein immens praktisches und vielseitig einsetzbares **Werkzeug**. Es ermöglicht und erleichtert dem Benutzer (also dem Veranstalter) die direkte Kommunikation mit der unmittelbaren Zielgruppe – dem Fan, den Ticketkäufer. NTRY ist daher optimal für jegliche Art von Veranstaltungen einsetzbar.

Mehrwert 1

Der Konsument kauft **direkt** und ohne Zwischenhändler Tickets vom Veranstalter. Der Veranstalter bestimmt den Preis und bietet Face Value Tickets an. Das schafft und stärkt das Vertrauen – und stellt eine ideale Kommunikationsbasis für die Zukunft her.

Mehrwert 2

Mit NTRY bleibt dem Veranstalter selbst bei niedrigeren Endkundenpreisen in der Regel ein **höherer Ticketerlös** übrig als bei vergleichbaren Diensten. Unsere Margen sind eng kalkuliert und bieten den optimalen Vorteil für den Konsumenten und den Veranstalter. Abgerechnet wird automatisch und verlässlich unmittelbar nach dem durchgeführten Event bzw rollend/regelmäßig.

Mehrwert 3

Ticketkäufer sind keine anonyme Zahl mehr – sie sind persönlich registrierte, mit dem Veranstalter verbundene User. Das Informieren über Veränderungen im Programm, Absagen oder Ergänzungen etc. ist direkt und einfach aus dem System an alle Kartenkäufer möglich. Das Aufbauen eines **Kunden-Newsletters** (Opt-In-Funktion) ist ein Kinderspiel – Daten und Kunden bleiben dem Veranstalter erhalten und damit potentiell für künftige Veranstaltungen verbunden.

Mehrwert 4

Das Kontrollieren der Tickets ist ein Kinderspiel – es bedarf weder spezieller Geräte noch spezieller Kenntnisse. Die Validierung mit dem Smartphone (über die NTRY-App) ist kostenlos möglich, für größere Veranstaltungen bieten wir wahlweise auch spezielle Leihgeräte an.



WAS KANN NTRY?

	BASIC	PREMIUM	SUPREME
Erstellen von beliebig vielen Veranstaltungen	✓	✓	✓
Erstellen verschiedener Ticketkategorien	✓	✓	✓
Individuelle grafische Gestaltung von Tickets	✓	✓	✓
Einbetten des Ticketverkaufs in eigene Website	✓	✓	✓
Up to the minute-Verkaufsstatistiken	✓	✓	✓
NTRY App für Smartphones (kostenlose Validierung)	✓	✓	✓
Automatisch Facebook-Event erzeugen	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Events auf NTRY.at	✓	✓	✓
Erzeugen eines QR-Codes (für Poster & Flyer)	✓	✓	✓
Ausdrucken Codeliste (für händ. Zugangskontrolle)	✓	✓	✓
Newsletter Opt-In einrichten (plus Datenexport)	✓	✓	✓
Notiz an alle Ticketkäufer	x	✓	✓
Individuelle Dankesbotschaft nach Ticketerwerb	x	✓	✓
Erstellen von Gutscheincodes für eig. Ticketkategorien	x	✓	✓
Wöchentliche e-mail Reports (Ticketsales/Updates)	x	✓	✓
Export von Käufer-/Kundenlisten	x	✓	✓
Individuelle Gestaltung des Ticketverkaufs (CSS)	x	✓	✓
Eigener Ticketshop (Tagging eigener Veranstaltungen)	x	✓	✓
Gästelistenverwaltung	x	✓*	✓*
Verwalten anderer Ticketkontingente	x	✓	✓
Personalisierte Tickets	x	✓	✓
Annahme von Reservierungen	x	X	✓
Firmenrechnung (automatisiert, mit Briefkopf, UID etc.)	x	X	✓

Außerdem freuen wir uns immer über Feedback und Anregungen für weitere Verbesserungen und Adaptierungen unseres Systems. Im besten Falle passen sie zu unseren Leitlinien: Einfach und smart.

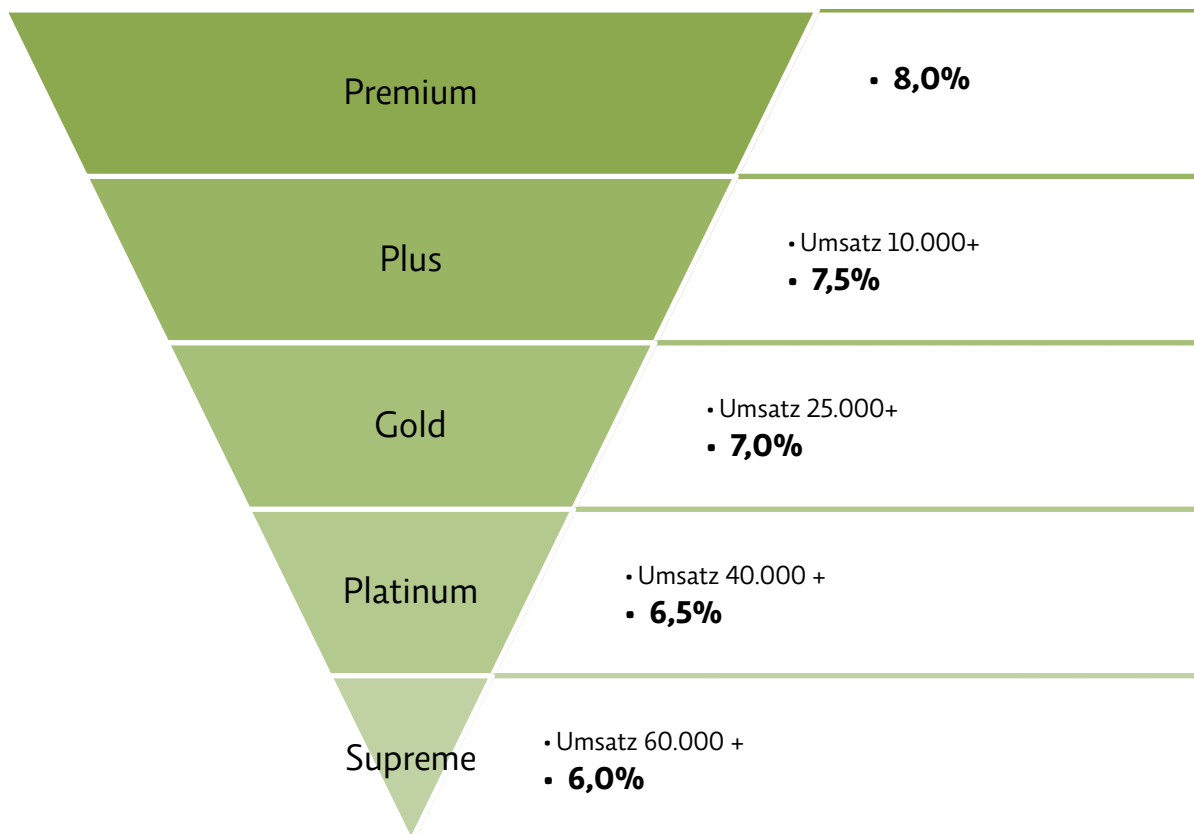
WAS KOSTET NTRY?

Für die Nutzung von **NTRY Ticketing** und das Anlegen von Veranstaltungen fallen **keinerlei unmittelbaren Kosten** an. Lediglich für erfolgreich über das System verkaufte Tickets wird ein Anteil des Verkaufswertes (**10%**) – einbehalten.

Wichtig zu wissen ist dabei, dass NTRY daraus unter anderem die Kosten für die Bezahldienste übernimmt, diese also in diesem Prozentsatz bereits enthalten sind. Für den Konsumenten bedeutet dies einen immensen Vorteil: Er erhält absolute Face Value-Tickets zum tatsächlichen Preis angeboten und muss sich um keine weiteren Kosten oder Gebühren Gedanken machen. Über NTRY gekaufte Eintrittskarten sind damit nicht nur Smart Tickets, sondern auch **Convenient Tickets**. Aufschläge und obskure Sondergebühren gehören der Vergangenheit an, what you see is what you get.

NTRY PREMIUM

Premiumkunden steigen bereits mit einem vergünstigten Satz von **8%** ein und haben darüber hinaus die Möglichkeit, bei entsprechendem Umsatz **Bonusstufen** zu erreichen und den abzutretenden Prozentsatz weiter zu reduzieren (siehe Grafik).





Die **Premium Services** von NTRY bieten dem Veranstalter weitere Möglichkeiten und Dienste (siehe auch Tabelle oben).

- Laden sie ihre Ticketkäufer ein, ihren **Newsletter** zu abonnieren, erhalten sie Zugriff auf die e-mail-Adressen und Daten ihrer Kunden.
- Vertiefende **Statistiken** (Regionalität, Umsätze pro Ticketkäufer, durchschnittliche Anzahl gekaufter Tickets, Vergleichswerte mit anonymisierten anderen Veranstaltungen)
- **Personalisieren** sie ihre Tickets und machen sie sie damit noch sicherer
- Ermöglichen Sie Ihren Kunden den **Weiterverkauf** von Tickets direkt über ihre Seite (Fansale)
- Erweiterte Marketing-Tools (etwa automatisches Erstellen, Verknüpfen von Facebook-Events)
- Kostenlose **Gästelisten**-Verwaltung und reine Gästelisten-Events*

Der Premium-Dienst kostet **€ 25,-** im Monat oder **€ 249,-** im Jahr.

Besondere Voraussetzungen für den Erwerb eines solchen Accounts bestehen nicht.

Gästelistenverwaltung

Mit ntry ist es auch möglich, die eigene Gästeliste zu verwalten. Mit der Eingabe des Namens und einer e-mail-Adresse erhält der Gast automatisch per e-mail ein Ticket für die Veranstaltung zugesandt. Der Gast kann damit ohne Umschweife direkt zum Eingang, das Ticket wird wie alle anderen dort validiert.

Anwendungsgebiete sind damit etwa auch die Verwaltung von Gewinnspieltickets oder das Durchführen von Pressekonferenzen mit automatischer Registrierung (sie sehen sofort, wer gekommen bzw bereits anwesend ist).

Die Gästelistenfunktion ist ab der PREMIUM-Stufe automatisch integriert und freigeschalten, ein großzügiges Grundkontingent steht zur Verfügung. Darüber hinaus sind für im Bedarfsfalle weitere Gästelistenkontingente zukaufbar.

PREMIUM: 100 Gästelisten-Tickets pro Monat inkludiert

SUPREME: 500 Gästelisten-Tickets pro Monat inkludiert

(unbenutzte Monatskontingente verfallen und am Ende eines Monats und werden nicht kumuliert)

Gästelisten-Pakete

Der Zukauf weiterer Gästelistenticket-Kontingente ist problemlos möglich:

100 Gästelisten-Tickets	39,90 Euro
500 Gästelisten-Tickets	199,90 Euro
1000 Gästelisten-Tickets	299,90 Euro
5000 Gästelisten-Tickets	899,90 Euro

Im Paket gekaufte Ticketkontingente behalten ihre Gültigkeit bis zum endgültigen Aufbrauch. Gezählt werden ausgestellte Gästelisten-Tickets.

Alle Preise exkl. MwSt.